



第17届中国（郑州）社会公共安全产品博览会 展后报告

2019年3月8日-10日 郑州国际会展中心

1

展会介绍

“中国（郑州）社会公共安全产品博览会”（简称“郑州安博会”），创办于1996年，一年一届，至今已成功举办十七届。在河南省政法委、河南省公安厅的领导下，得到了郑州市会展工作管理办公室和安防行业相关单位的大力支持。

郑州安博会立足于中原，已成为中西部具有影响力的安防展示交易平台，将产品展示、会议论坛、技术交流、对接洽谈集于一体，全面展示物联网、智慧城市、智能家居大数据、云计算、移动互联网技术、网络安全、消防产品应急救援等安防行业前沿高科技成果。



累计促成交易

165亿元



接待观众45+万名

安防工程商、代理经销商、系统集成商、采购商、社区物业、公安部门、研究咨询、最终用户、媒体朋友



服务企业6500+家

其中包含中国移动、华为、海康、大华、宇视、强力巨彩、H3C、紫光物联、北京旷视、依图科技、格灵深瞳、商汤科技等数百家品牌企业



举办活动50余场

现场共举办开幕式、颁奖盛典、高峰论坛、应用研讨会、对接洽商会、答谢晚宴等多种形式活动

2

本届概况

01

展览面积

18000m²

02

参展企业

330

03

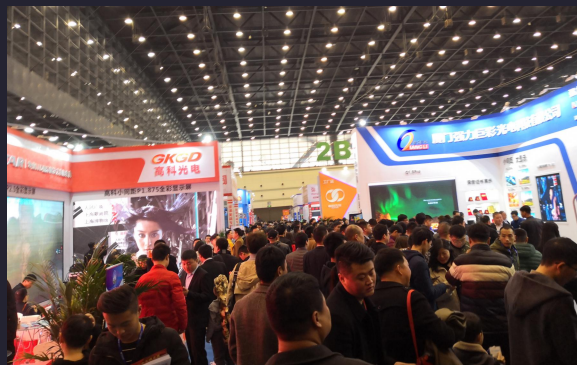
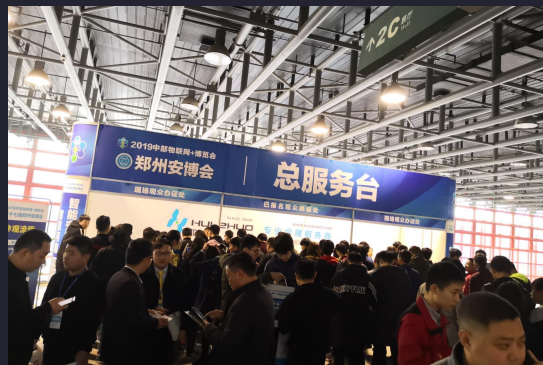
参观人次

40000

04

举办活动

2场



3

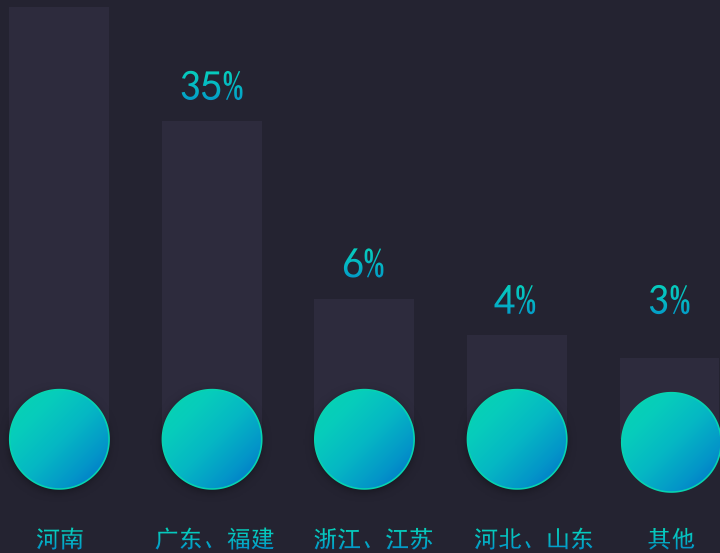
参展情况

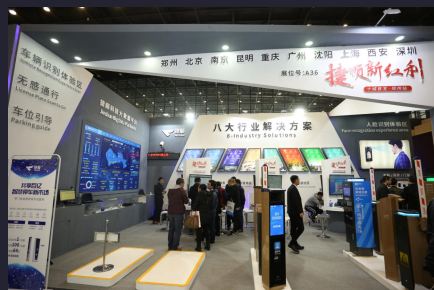
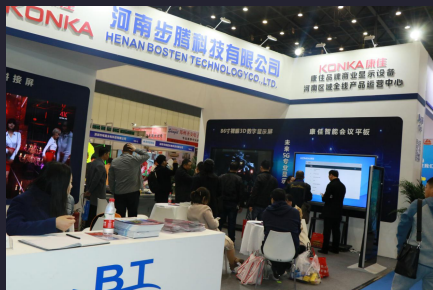
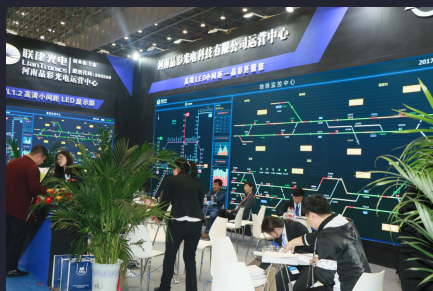
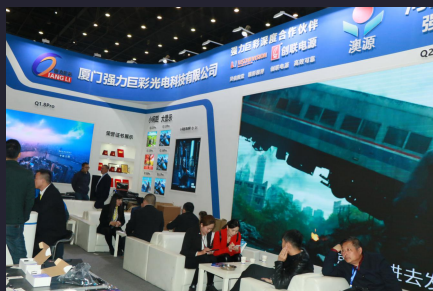
本届安博会总参展企业数量330家，新老客户各占比60%、40%；

河南省内企业占总数的52%，省外企业占总数的48%，主要来自广东、深圳、浙江、福建、上海、江苏、山东、湖北、重庆、陕西、山西、河北、北京、天津、吉林等省份；

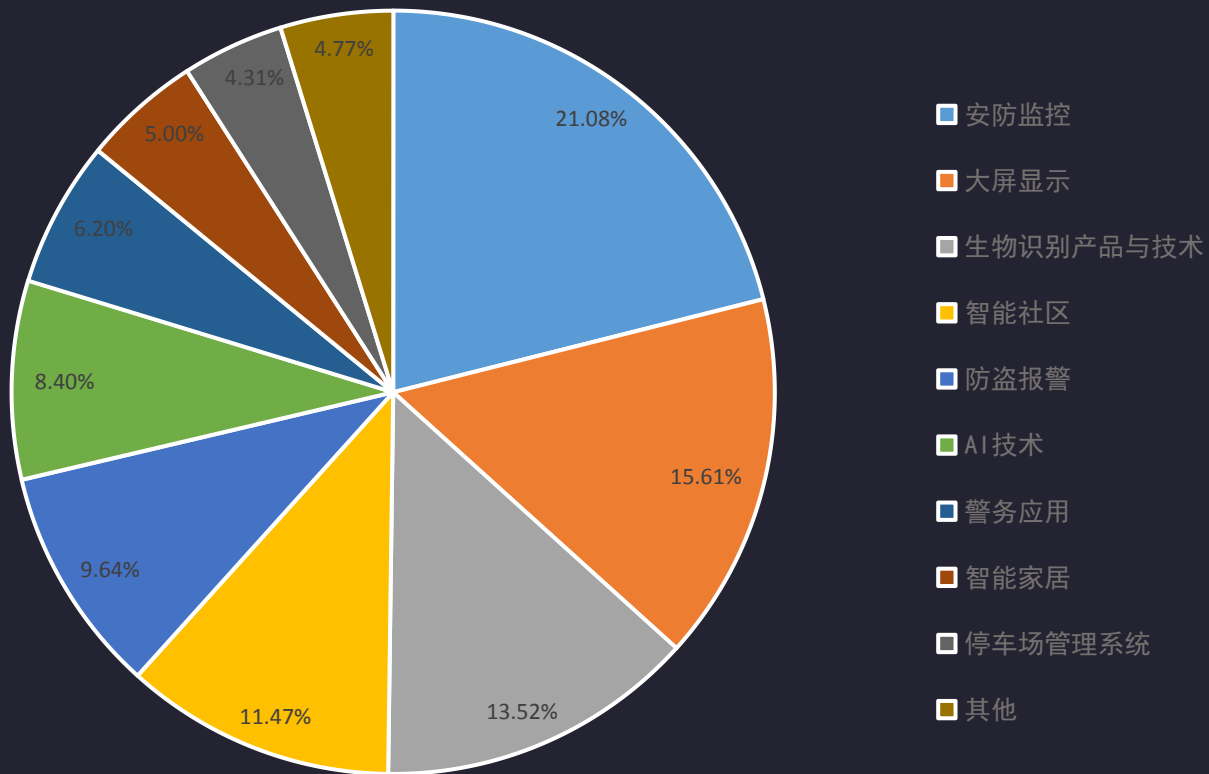
参展品牌阵容强大，海康威视、强力巨彩、山西高科、联建光电、海佳彩亮、云从、艾礼安、Honeywell、康佳、硕视佳、乔安、蓝卡、红门、立方、捷顺科技、百胜、凯迪仕、豪力士、好太太、欧瑞博、兰星、飞天激光、振威、格安、家卫士、时刻、希锐、优周、顺达、致业等行业品牌，携主打产品和技术亮相现场，带来一场安防高科技巅峰展会。

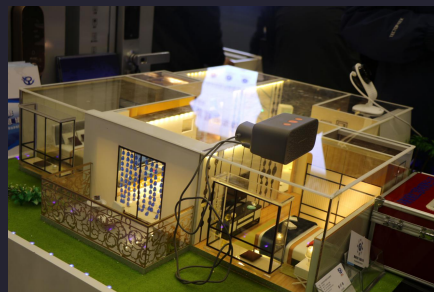
52%





参展商展示产品占比图





4

展商调查报告



成单满意度85%

现场咨询量、订单量



观众满意度95%

现场人气、观众质量



服务满意度90%

现场接待、服务



继续参展80%

2020年展会

5

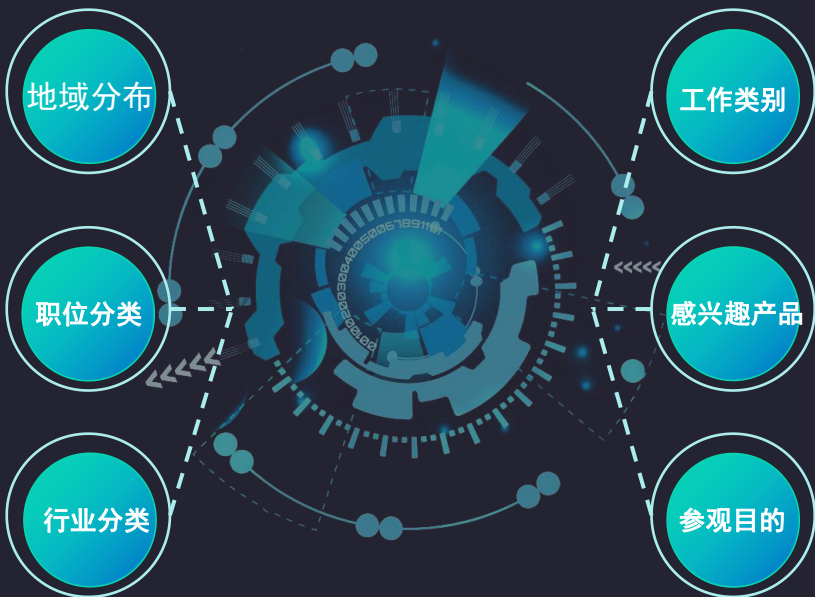
观众情况

本届安博会，通过展前的大力宣传和推广，参观观众数量再创新高，现场人潮涌动，专业观众40000人次；根据展期数据显示，同比增长1倍。

观众几乎覆盖全国大部分区域，主要来自河南、河北、北京、湖北、湖南、山东、安徽、浙江等华北、华东、华中、地区；陕西、陕西、甘肃、青海、宁夏等西北地区；黑龙江、吉林、辽宁等东北地区

专业员工45.36%；部门管理23.58%；企业决策者16.33%；其他14.73%

制造商15.36%；经销商/办事处10.22%；代理商9.6%；系统集成/工程商26.04%；工程咨询6.89%；房地产商、物业管理8.45%；个人用户19.44%；其他4%



销售及市场28.32%；技术人员23.6%；工程、维护人员11.96%；企业负责人10.71%；采购部门7.28%；设备管理6.54%；其他11.59%

视频监控防范37.23%；物联网技术与应用18%；楼宇自动化及社区安防系统14.17%；生物识别10.3%；智能家居、智能门锁9.31%；反恐防爆4.13%；警用装备3.06%；其他3.8%

订购产品34.16%；与供应商及厂家联络19.05%；寻求代理、分销商渠道17.66%；搜集资料9.38%；搜集新品8.31%；评估本届展会及下届参展计划6.34%；其他5.1%



6

观众调查报告



7

现场活动

开幕式暨第二届智能锁“金鼎奖” 颁奖盛典

河南省互联网协会、河南省物联网行业协会
相关领导、展商代表、媒体朋友及观众
朋友们共同见证了本次活动。



2019行业新红利·捷顺行业解决 方案发布会（郑州站）

智能硬件总负责人展示了捷顺最新的技术成果；现场12家企业和郑州捷顺达成战略合作，
并进行了隆重的授牌仪式

8

主要宣传渠道

1

近百个专业市场广告

郑州、洛阳、周口、商丘、安阳、南阳、濮阳、许昌、驻马店、平顶山、信阳、鹤壁、焦作、三门峡、济源、晋城、运城、菏泽、长治、临汾等近百个专业市场全面曝光

2

50余家专业杂志、网站和大众媒体

永泰基业、中安网、太平洋安防网、中国安防展览网、华强智慧网、专安网等50余家合作专业杂志、网站

3

百人邀约团队

大会组委会百人团队走访各地市进行一对一走访邀约，发放邀请函、展讯等宣传资料

4

网络推广、自媒体多渠道联动

优化网络搜索关键词；实时更新官网和微信公众号，发布最新资讯

9

主要成果

高科技产品竞相亮相

除传统安防产品外，更多以物联网+为主题的通信信息技术、AI、云计算、人体生物识别技术、智慧社区等高科技技术产品均亮相现场。

广泛的社会影响力

吸引了10余个省份30余个地市的品牌企业参展和4万人次专业观众到场参观；50余家专业媒体和大众媒体进行了相关报道

强劲的行业推动力

开年第一场安防展会，多角度、全方位、跨角度展示最新产品与技术，人脸识别、智能家居全屋系统等，品类丰富多样，推动行业进一步向前发展。

助力企业转型升级

人脸识别、大数据平台、智能家居系统等产品助力物联网和安防企业相互融合，共探创新发展之路

2020第18届郑州安博会预告

2020年3月6-8日

郑州国际会展中心

重磅升级

敬请期待

